



Casa Italia - ICAP 2026 – MIMIT

Casa del Made in Italy di Firenze

in collaborazione con l'International Congress of Applied Psychology
2026

e con il supporto del Centro di Competenza Artes 4.0 e di Energia Media
Evento tematico: Il valore del Made in Italy tra innovazione, benessere e cultura

Organizzato da: Casa del Made in Italy di Firenze (MIMIT)

Luogo: Fortezza da Basso – Firenze

Nell'ambito di ICAP 2026 – International Congress of Applied Psychology

Durata: 22/07/2026 dalle ore 09:00 alle ore 13:15

Presentazione

La giornata di lavoro organizzata dalla **Casa del Made in Italy di Firenze del Ministero delle Imprese e del Made in Italy** è realizzata in collaborazione e nell'ambito dell'**International Congress of Applied Psychology 2026**, che rappresenta uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati alla psicologia applicata e al rapporto tra ricerca, società, economia e benessere delle persone.

L'iniziativa intende proporre una riflessione originale sul Made in Italy, interpretato non soltanto come sistema produttivo ed economico, ma come insieme di esperienze, culture, saperi e processi che incidono sulla qualità della vita, sull'identità delle persone e sul benessere individuale e collettivo.

La giornata sarà articolata in tre panel tematici dedicati ad alcune filiere di eccellenza del territorio toscano e italiano in genere – farmaceutica e scienze della vita, moda e design, cucina e patrimonio enogastronomico – lette attraverso una chiave di lettura psicologica ed esperienziale.

L'obiettivo non è quello di presentare le filiere in una prospettiva meramente industriale o commerciale, ma di analizzare come questi settori contribuiscano alla cura, alla creatività, alla cultura, alla socialità e, più in generale, al benessere delle persone.

Il filo conduttore dell'intera mattinata sarà quindi il rapporto tra produzione, cultura, esperienza e benessere: il farmaco come elemento di cura e relazione con il paziente, la moda e il design come espressione di creatività e identità, il cibo come esperienza sensoriale, culturale e sociale. Le imprese, le università, i centri di ricerca e gli esperti coinvolti saranno chiamati a portare esperienze, riflessioni e casi concreti, contribuendo a costruire un dialogo tra mondo produttivo, scienze psicologiche e istituzioni.

La giornata si concluderà con una sintesi dei lavori volta a mettere in relazione le tre filiere e a evidenziare come il Made in Italy possa essere interpretato non solo come modello produttivo, ma come modello culturale e sociale capace di generare valore economico, identità, benessere e qualità della vita.

In questo quadro, la **Casa del Made in Italy di Firenze** si propone come luogo di incontro e di dialogo tra imprese, ricerca, cultura e istituzioni, favorendo la costruzione di nuove relazioni tra sviluppo economico, innovazione e benessere delle persone.



Struttura dell'evento

09:00 – 09:30

Accoglienza e registrazione partecipanti

09:30 – 10:00

Apertura istituzionale

- **Carmela Smargiassi** – Casa del Made in Italy di Firenze del MiMIT
- **Francesco Torselli** – Membro Parlamento Europeo
- **Giuseppe Scaratti** – Presidente Congresso ICAP
- **Eugenio Giani*** – Presidente Regione Toscana
- **Bernard Dika*** – Sottosegretario alla Presidenza della Regione Toscana
- **Sara Funaro*** – Sindaca Comune di Firenze
- **Lorenzo Becattini** – Presidente Firenze Fiera
- **Massimo Guasconi** – Presidente Unioncamere Toscana
- **Fabrizio Bernini*** – Presidente Confindustria Toscana

PANEL 1 – Farmaceutica e Scienze della Vita | 10:00 – 11:00

Titolo: Farmaco, cura e ambivalenza: tra innovazione industriale e benessere della persona

Obiettivo del panel

Esplorare la filiera farmaceutica come spazio di integrazione tra innovazione, cura e dimensione psicologica, evidenziando il ruolo del farmaco non solo come soluzione terapeutica ma come elemento complesso nella relazione tra individuo, salute e contesto.

Focus tematico (curvatura psicologica)

- Il significato del *farmaco* come cura e ambivalenza (rimedio/tossicità)
- Relazione tra farmaco, salute mentale e qualità della vita
- Centralità del paziente e dimensione soggettiva nei percorsi di cura
- Innovazione (oncologia, vaccini, terapie avanzate) letta in chiave umana e relazionale
- Sanità territoriale e nuovi modelli di presa in carico

Potenziali aziende toscane partecipanti

- **Rappresentante*** - Menarini Group di Firenze
- **Arcangelo Moro** - Comandante dell'Istituto Chimico Farmaceutico Militare di Firenze
- **Chiara Montingelli Marcucci** - Marketing Manager Kedrion Biopharma
- **Annalisa Santucci** - Professore ordinario Università degli Studi di Siena e Vicepresidente Fondazione Biotechopolo Centro Nazionale Antipandemico

Modera: Guendalina Graffigna - Professoressa ordinaria di Psicologia dei consumi e della salute presso Università Cattolica del Sacro Cuore – Esperta in patient engagement, psicologia della salute, rapporto tra paziente, medicina e sistema sanitario



PANEL 2 – Moda e Design | 11:00 – 12:00

Titolo: Creatività, identità e lavoro: il valore psicologico della moda e del design

Obiettivo del panel

Analizzare il sistema moda come esperienza culturale e psicologica, in cui creatività, lavoro e produzione contribuiscono alla costruzione dell'identità individuale e collettiva.

Focus tematico (curvatura psicologica)

- Creatività come espressione di identità e generatività
- Il lavoro nella moda: tra produzione e realizzazione personale
- Bellezza, gusto e dimensione simbolica del prodotto
- Impatto del design sul benessere individuale e sociale
- Organizzazione del lavoro creativo e sostenibilità umana

Potenziali aziende toscane partecipanti

- **Beatrice Gori** – Direttrice Scuola del Cuoio Firenze
- **Andrea Calistri** – CEO SAPAF
- **Daniela Toccafondi** – Presidente della Fondazione PIN Prato - UNIFI
- **Antonella Vitiello** – Direttore MITA Academy
- **Roberta Mantellassi** – Mantellassi 1926
- **Matteo Ward*** – Founder & Ceo di Wrad
- **Sergio Piane** – Chief Executive Manager di Alkedo Produzioni
- **Rappresentante** – Artes 4.0

Modera: Gabriella Gilli – Professoressa ordinaria di Psicologia del Benessere nel ciclo di Vita nel corso di laurea in Psicologia dell'Università Cattolica di Milano e referente dell'Unità di Ricerca in Psicologia delle Arti e degli Ambienti presso il Dipartimento di psicologia della stessa Università

PANEL 3 – Cucina Italiana e Patrimonio Enogastronomico | 12:00 – 13:00

Titolo: Cibo, cultura e benessere: esperienza, percezione e identità. Cucina italiana, territori e benessere: un patrimonio UNESCO per il Made in Italy

Obiettivo del panel

Valorizzare il cibo come esperienza psicologica, culturale e sociale, evidenziando il legame tra alimentazione, percezione, emozione e benessere.

Focus tematico (curvatura psicologica ed esperienziale)

- Relazione tra cibo e benessere psicofisico
- Alimentazione come esperienza sensoriale e percettiva
- Cultura del cibo e appartenenza simbolica
- Dimensione sociale del mangiare (convivialità, identità)
- Neuropsicologia del gusto e influenza del contesto (suoni, immagini, ambiente)
- Esperienza del gusto e percezione sensoriale

Potenziali aziende e realtà toscane partecipanti

- **Filippo Caluzzi*** – Responsabile commerciale Italia Biscottificio Antonio Mattei
- **Luigi Galimberti*** – Presidente ISIRES – Istituto Italiano Ricerca e Sviluppo
- **Andrea Marchetti** – Dirigente Scolastico Istituto Agrario di Firenze
- **Paola Parmeggiani** – Direttrice ITS EAT Accademy
- **Angelo Riccaboni** – Presidente Santa Chiara Lab - UniSi e Direttore Scientifico di Siena Food Lab

Moderatore: Vincenzo Russo - Professore di Psicologia dei consumi e Neuromarketing presso Università IULM - Esperto di neuromarketing, percezione sensoriale, psicologia del gusto, esperienza del consumo alimentare e del vino

13:00 – Conclusioni istituzionali e chiusura lavori

- **Carmela Smargiassi** – Casa del Made in Italy di Firenze del MiMIT
- **Giuseppe Scaratti** – Presidente Congresso ICAP

**Il presente programma è provvisorio e soggetto a modifiche. Il nome dei relatori è confidenziale fino alla stesura del programma definitivo*